



P N  
U D

# INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA: YUNUS SOCIAL BUSINESS

ESTUDIO DE CASO



# YUNUS SOCIAL BUSINESS: INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA



NAB COLOMBIA  
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO

MIEMBRO DEL  
**GSG**  
Driving real impact

Latimpecto



## PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

### **Sara Ferrer**

Representante Residente

### **Alejandro Pacheco**

Representante Residente Adjunto

### **Javier Pérez Burgos**

Gerente Nacional de Reducción de Pobreza e Inequidad

### **Lina Fernandez Pizano**

Jefa Sector Privado

### **Camila Botero**

UNV Especialista Sector Privado

### **Ana Milena Rocha Osorio**

Analista en Gestión del Conocimiento

### **Paola Aponte Diaz**

Diseño y Diagramación

## **NAB COLOMBIA**

### **Juan Sebastián Pacheco Estrada**

Gerente General

### **Ana María Figueroa García**

Coordinadora de Proyectos

## **LATIMPACTO**

### **María Carolina Suarez Visbal**

CEO

### **Alan Wagenberg**

Director de Gestión del Conocimiento

## **AGENCIA CUL**

### **Alicia Camacho**

Diseño y Diagramación

\*\*\*

Los contenidos de este documento pueden ser reproducidos en cualquier medio, citando la fuente.

Colombia 2022

# YUNUS SOCIAL BUSINESS

**Creemos en el poder de las empresas para eliminar brechas de pobreza y resolver problemas ambientales.**

**Yunus Social Business (YSB)** apalanca el poder de los negocios para erradicar la pobreza y la crisis climática, ayudando a millones de personas a través de los negocios sociales, un modelo promovido por su cofundador, el Premio Nobel de la Paz, Prof. Muhammad Yunus.

Su modelo de negocio tiene dos líneas de acción: **Fondos de inversión de capital filantrópico**, a través de los cuales apoyan **negocios sociales, e Innovación Corporativa**, desde donde guían a las grandes organizaciones a transformar su propósito.

Los fondos de YSB convierten el capital filantrópico en inversiones de capital paciente, impulsando el crecimiento de negocios sociales que brindan acceso a oportunidades de empleo, educación, servicios de atención médica, saneamiento básico, agua potable y energías verdes a más de 13 millones de personas en África Oriental, América Latina e India.

## 1. ANTECEDENTES

Yunus Social Business (YSB) fue fundada en Alemania en 2011 por el profesor Muhammad Yunus, Saskia Bruysten y Sophie Eisemann para trabajar con empresas que integran propósitos sociales y ambientales en su modelo de negocio, creando los primeros negocios sociales corporativos. Su oficina se encuentra en Alemania, pero cuentan con equipos locales en Brasil, Colombia, India, Uganda y Kenia.

YSB empezó la operación en Colombia en el 2016, pero fue en el **2019 cuando se consolidó el Fondo de Inversión de Impacto en deuda**. Actualmente, YSB Colombia cuenta con un portafolio de inversión de 11 compañías en los sectores que se apoyan globalmente: agricultura, educación, acceso financiero, energía renovable y manejo de residuos.

En Colombia, la firma del acuerdo de paz generó una gran oportunidad en el desarrollo del sector del turismo, especialmente en el segmento de ecoturismo. Por un lado, se abrió una nueva oferta de destinos en zonas biodiversas del país y por otro, la oportunidad de impulsar el desarrollo económico, cultural, social y ambiental de las comunidades en estos territorios. Para YSB, en el sector de turismo sostenible confluyen el impacto social y ambiental de una manera muy armoniosa, razón por la cual Awake Travel llamó el interés del fondo.

Foto: [www.yunussb.com](http://www.yunussb.com)



## 2. CASO DE INVERSIÓN: AWAKE TRAVEL

Awake Travel es una plataforma digital que cumple el rol de puente de conexión entre viajeros, comunidades locales y destinos de naturaleza, usando el turismo como una herramienta para proteger la biodiversidad y ofrecer las mejores experiencias de viaje. **La empresa se especializa en la operación, coordinación y comercialización de viajes en más de 60 destinos de naturaleza en Colombia**, creando una comunidad de más de 10.000 viajeros y más de 300 socios anfitriones locales, que aportan al desarrollo local y a la conservación de la naturaleza.



### 2.1 MOTIVACIÓN

Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo, pero cuenta con cifras alarmantes de deforestación y pérdida de ecosistemas.

*"Una de las principales causas de la pérdida de biodiversidad es que las comunidades locales, en muchos casos, no tienen otra opción de vida que dañar los ecosistemas y la biodiversidad para ganarse la vida"*

*- Gaia De Dominicis, Directora Ejecutiva, Yunus Social Business Colombia -*

El proceso de paz abrió una gran oportunidad para visitar una nueva oferta de destinos en el país, convirtiéndose en una nueva oportunidad económica para las comunidades rurales y más apartadas de Colombia.

### 2.2 RENTABILIDAD

El vehículo financiero escogido por YSB para invertir en Awake Travel es un préstamo de capital paciente, en moneda local por un periodo promedio de 3 a 5 años. El retorno financiero del fondo está determinado por una tasa de interés definida previamente.

### 2.3 APOYO NO FINANCIERO

El apoyo no financiero está basado en las siguientes dimensiones:

- 1 **Gestión de impacto (medición, monitoreo y reporte):** basada en una herramienta desarrollada internamente para la evaluación de impacto de las empresas de su portafolio.

- 2 **Networking sectorial:** conectando, a través de la red global, a las empresas del portafolio con otras empresas sociales en diferentes países o con empresas del sector corporativo con quienes trabajan.
- 3 **Red de aliados:** las empresas del portafolio reciben asesorías por parte de aliados clave, en diferentes temáticas relevantes para el desarrollo del negocio social.

## 2.4 MEDICIÓN Y RESULTADOS DE IMPACTO

Basado en los instrumentos y marcos desarrollados a nivel internacional, YSB **ha creado su propia herramienta de medición, con la que miden y monitorean el impacto** que sus inversiones generan en las empresas del portafolio. De manera paralela, acompañan a estas compañías en su propia gestión y reporte del impacto en sus cadenas, para fortalecer esta dimensión aún cuando el fondo ya no tenga incidencia.

El impacto de Awake está orientado principalmente a la reducción acelerada de emisiones de gases de efecto invernadero y a la conservación de la naturaleza, a través de la generación de ingresos, conciencia e incentivos a las comunidades para actuar en pro de la conservación.

Hoy, más de 10.000 viajeros han viajado a través de Awake a más de 60 destinos en Colombia. A través de un experimento aleatorio controlado se estimó que con Awake:

- **Se incrementó en un 30% la llegada de turistas**
- **Se incrementó en un 16% los empleos de turismo de naturaleza**
- **En un radio de 5km alrededor de los destinos, la deforestación se redujo en un 100%**

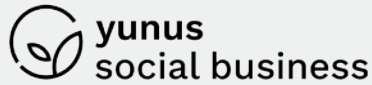
Con Awake se han formado a más de 1.000 personas a través de su plataforma AwakeU y han generado ingresos directos por más de 6.000 millones de pesos a sus anfitriones. Finalmente, los anfitriones están conservando más de 100.000 hectáreas.

## 3. APRENDIZAJES Y RETOS

Al ser un fondo de deuda, YSB no está involucrado en las estructuras de gobierno de las empresas de su portafolio y esto puede suponer un riesgo. Sin embargo, la deuda como mecanismo de financiación es más práctico y logra desplegar recursos de una manera ágil, ocupando un rol fundamental en el desarrollo del ecosistema.

Uno de los aprendizajes recientes es que el sector viene evolucionando rápidamente y que es importante adaptarse a estos cambios. Por ejemplo, están evaluando la posibilidad de desarrollar esquemas de inversión híbridos como notas convertibles, SAFE, entre otros.

# CASOS DE ÉXITO: FONDOS DE INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA



**TIPO DE ORGANIZACIÓN**  
Fondo de inversión



**SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN**  
Servicios financieros



**BENEFICIARIOS FINALES**  
Personas en situación de pobreza



**INVERSIÓN EN**  
Awake



**TIPO DE FINANCIACIÓN**  
Deuda



**ÁREA DE OPORTUNIDAD**  
Servicios y educación -  
Ecoturismo



**DURACIÓN DE LA INVERSIÓN**  
2021 - actualmente



**INVERSIÓN EN COLOMBIA**  
USD 2.128.631



**INVERSIÓN EN EL CASO**  
USD 220 mil



## INVERSIONISTAS DEL FONDO

- Yunus Social Business
- Alemania

## RED DE ALIADOS

- Empresas de consultoría
- Otros fondos de inversión

## A TRAVÉS DE SUS FONDOS DE INVERSIÓN, YSB HA ESTIMADO SU IMPACTO EN:

**17,8 MM**  
Clientes atendidos

**1,3 MM**  
Recursos otorgados

**5 MM**  
Toneladas de CO2 evitadas

**+2,2 MM**  
Árboles sembrados

desde 2019

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



NAB COLOMBIA  
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO



Latimacto





 pnudcol

 @PnudColombia

 @pnudcolombia

 pnudcol

 PNUDenColombia

 comunicaciones.co@undp.org

Calle 84A #10-50, Piso 3  
+57 (1) 4889000  
Bogotá, Colombia