



P N
U D

INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA: MUEBLEA

ESTUDIO DE CASO



MUEBLEA: INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA



NAB COLOMBIA
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO

MIEMBRO DEL
GSG
Driving real impact

Latimpecto



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Sara Ferrer

Representante Residente

Alejandro Pacheco

Representante Residente Adjunto

Javier Pérez Burgos

Gerente Nacional de Reducción de Pobreza e Inequidad

Lina Fernandez Pizano

Jefa Sector Privado

Camila Botero

UNV Especialista Sector Privado

Ana Milena Rocha Osorio

Analista en Gestión del Conocimiento

Paola Aponte Diaz

Diseño y Diagramación

NAB COLOMBIA

Juan Sebastián Pacheco Estrada

Gerente General

Ana María Figueroa García

Coordinadora de Proyectos

LATIMPACTO

María Carolina Suarez Visbal

CEO

Alan Wagenberg

Director de Gestión del Conocimiento

AGENCIA CUL

Alicia Camacho

Diseño y Diagramación

Los contenidos de este documento pueden ser reproducidos en cualquier medio, citando la fuente.

Colombia 2022

MUEBLEA

Una solución sostenible para el manejo del mobiliario

Mueblea es una empresa especializada en reutilizar y reacondicionar mobiliario y almacenamiento industrial para equipar espacios de trabajo.

Al ampliar el ciclo de vida del mobiliario, promueven una cultura de economía circular, al tiempo que reducen los residuos que van a vertederos y vuelven más eficiente el aprovechamiento de recursos.

1. ANTECEDENTES

La compañía fue fundada por Catalina y Sandra Sánchez con el propósito de continuar el legado de su padre, quien contaba con amplia experiencia en el sector de maquinaria industrial de segunda y reutilización de materiales industriales. Ellas identificaron que en estos procesos muy pocas organizaciones prestaban atención al manejo de mobiliario, por lo que decidieron proponer una solución.

Empezaron con un **punto de transformación y venta**, pero desde hace 3 años y medio, cuando Catalina Sanchez se retiró de su trabajo para dedicarse tiempo completo a Mueblea, construyeron una propuesta de valor para el sector corporativo, convirtiéndolo en su aliado principal para la reutilización del mobiliario. Actualmente, mueblea ayuda a las empresas a tener una salida sostenible al manejo de estos pasivos, generando ahorros e involucrándolos en la creación de impacto ambiental positivo.

1.1 MOTIVACIÓN

En Colombia existen 469.099¹ empresas activas en las cinco principales ciudades (Bogotá 56,1 %, Medellín 13,9 %, Cali 12,2 %, Barranquilla 11,2 % y Cartagena 6,5 %) que tienen requerimientos de equipamiento y reacondicionamiento de espacios de trabajo para su operación o expansión. Asimismo, estas compañías pasan por 3 procesos con su mobiliario y almacenamiento industrial: liquidación, activos fijos depreciados y procesos de transformación.

En este sentido, Mueblea se convierte en un aliado para las empresas, garantizando una adecuada disposición y alargando el ciclo de vida de sus muebles, basada en un modelo de economía circular que devuelve el mobiliario al mercado totalmente reacondicionado.



Foto: Mueblea

1. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresas-en-colombia-cuanto-han-cerrado-y-cuanto-hay-activas-a-mayo-del-2021-554985>

1.2 IMPACTO QUE GENERAN

Hasta el momento, Mueblea ha alargado la vida útil de **más de 60.000 productos**, recuperando, reutilizando y **reacondicionando más del 65% de los insumos en sus procesos**. Esto representa una importante reducción en el consumo de recursos como madera, metal, cartón, plástico, vidrio, tejidos y espumas. A esto se suma la generación de eficiencias en el consumo de agua y energía, al tiempo que genera ahorros superiores al 50% con respecto al mobiliario nuevo.

MUEBLEA HA RECUPERADO MÁS DE:

415

Toneladas de metal

365

Toneladas de madera

50

Toneladas de plástico

Foto: Instagram @Muebleaco



2. CASO DE INVERSIÓN

Mueblea se ha construido a partir de capital de las socias, manteniendo una estructura familiar. Actualmente trabajan en una estrategia de crecimiento en la que evalúa la opción de desarrollar un modelo de franquicias, que les permitiría llegar a nuevas ciudades a bajo costo, garantizando la calidad de los productos y servicios que prestan. De manera paralela, trabajan en un modelo de satélites de transformación, para reducir los costos de operación y logística, y ampliar las opciones de empleabilidad formal y cobertura.

Esta empresa ha participado en procesos para atraer inversionistas, los cuales han llevado a las cofundadoras a analizar con detenimiento el tipo de socios que requiere la empresa para ejecutar el plan de crecimiento y ampliar su impacto. Catalina Sánchez indica que están buscando capital inteligente, donde el aporte de los socios vaya más allá de la financiación y los involucre activamente en la estrategia de crecimiento y operación, de manera que el modelo pueda funcionar y estabilizarse.

Foto: facebook.com/muebleaco



2.1 RENTABILIDAD

El sector en el que opera la empresa se caracteriza por contar con una gran cantidad de pequeños negocios y mano de obra con altos niveles de informalidad, lo que representa un gran reto para Mueblea, que apostó por entrar al mercado como una empresa formal. A esto se suma la competencia con el mercado de mobiliario nuevo, que es por el que usualmente se inclinan los potenciales clientes. Por esta razón, aunque iniciaron con un modelo de venta al detal, fue más estratégico construir una propuesta de valor dirigida al sector corporativo, donde las compras no fueran determinadas solo por el precio, sino por la generación de impacto, la calidad y la confianza que ofrece esta compañía.

El modelo de negocio de Mueblea promueve una cultura de economía circular al implementar un proceso en el que la empresa recupera, recicla y **reutiliza más del 65% de los insumos** en su proceso. A la fecha, vende y **alquila más de 1.000 productos** mensuales, llegando a más del 30% del mercado bogotano, atendiendo a clientes minoristas, nuevas empresas, proyectos temporales, productoras, clientes corporativos, entre otros. De esta manera, la compañía tiene la capacidad de comprometerse a ofrecer un producto que genere **ahorros superiores al 50%**.

De forma orgánica han construido su modelo de gobierno corporativo, el cual cuenta con roles definidos de acuerdo con la experiencia de cada persona. De cara a buscar nuevos procesos de inversión, están abiertos a la reestructuración de su modelo, de manera que puedan involucrarse nuevos socios con experiencias puntuales, que lleven a Mueblea a enfrentar los retos de escalabilidad y sostenibilidad que se plantean. Desde el año 2021 son apoyados por un consejo asesor externo, especialmente en las decisiones de alto nivel.

2.2 MEDICIÓN Y RESULTADOS DE IMPACTO

Desde hace tres años y medio cuentan con una estrategia de medición de impacto que se basa principalmente en la reutilización de los materiales y el peso promedio recuperado. Es decir que está vinculada directamente con las ventas. En sus procesos, Mueblea evalúa el estado de cada mueble para determinar su destino según la siguiente clasificación: estado de conservación, reutilización, reacondicionamiento y destrucción. Además, separa el material de acuerdo con el reacondicionamiento: madera, metal y plástico.

Debido a que el sector carece de data, mediciones más amplias han representado un reto para la compañía, que ha levantado su propia información a través de estimaciones sobre el ahorro en CO₂, agua y energía. Reconocen que aún les falta fortalecer más el equipo y la metodología de medición de impacto, pero ya están avanzando para entender mejor la estrategia y evitar que se convierta en greenwashing.

Como parte de sus acciones en el modelo de impacto, Mueblea ha iniciado el proceso de certificación como empresa B.

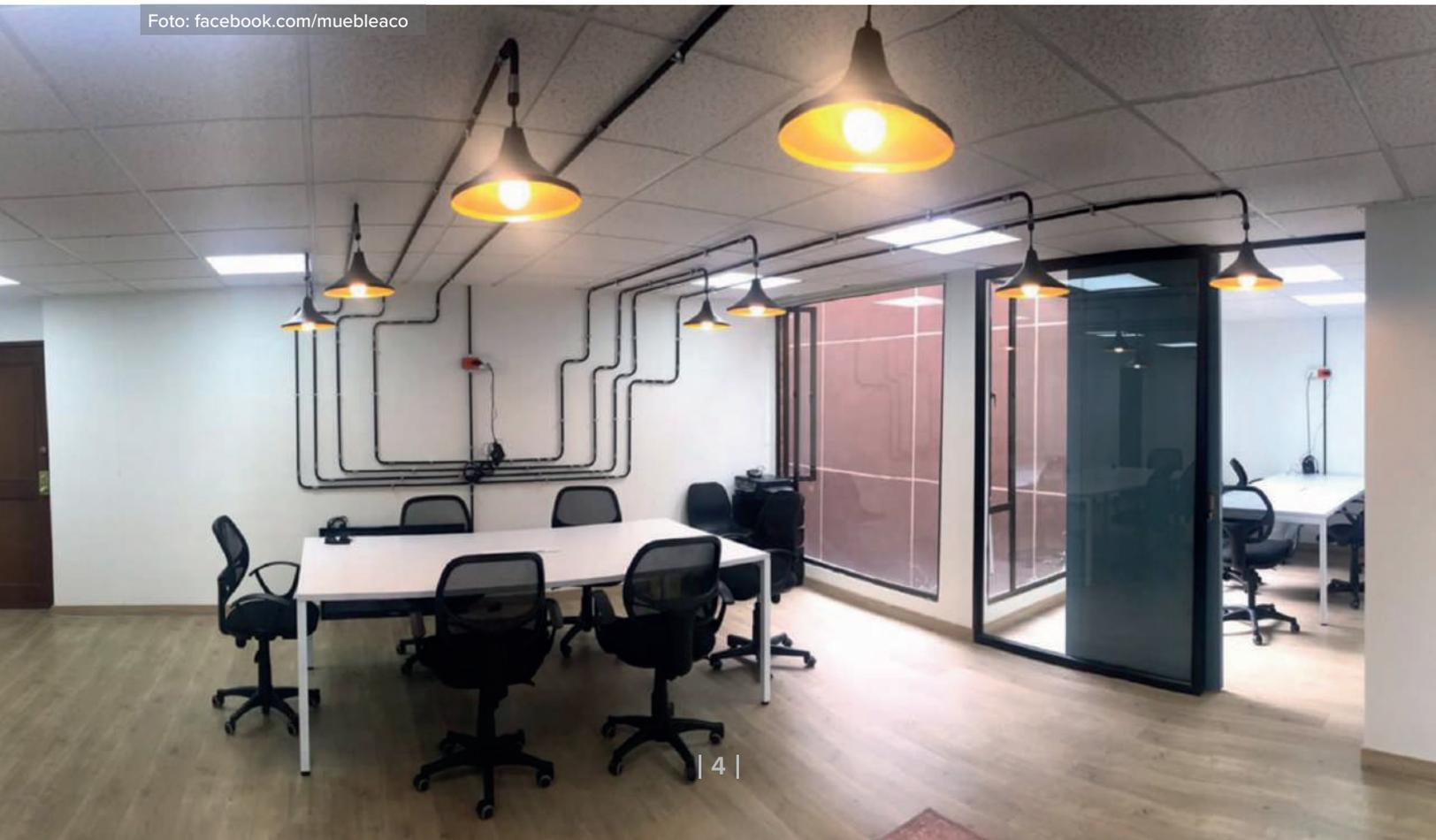
3. APRENDIZAJES Y RETOS

Catalina Sánchez, cofundadora, destaca tres aprendizajes principales en su recorrido como emprendedora y líder de Mueblea. El primero es la importancia de **definir el modelo de gobierno corporativo** desde un principio, con roles y responsabilidades claras, pues esto reduce los momentos y conversaciones incómodas con el equipo y los socios.

Segundo, las estrategias de crecimiento deberían contemplar la inclusión de personas especializadas en cada área. En ocasiones, por ahorrar costos, se delegan responsabilidades entre las personas del equipo, pero hay momentos en que esto resulta más costoso, pues se aumenta el riesgo de tomar decisiones sin la suficiente información o experiencia de base.

Finalmente, durante los procesos de creación, consolidación y crecimiento de las empresas, hay una tendencia a presionar para que los crecimientos sean acelerados. Los tipos de modelos que apuestan a generación de impacto deberían concentrarse primero en cómo **hacer las cosas bien y cómo afianzar el vínculo entre el impacto y el modelo de negocio**, antes de responder al crecimiento desmedido. Esto evitará que se excedan las capacidades de la empresa y tenga el tiempo suficiente de aprender, iterar y fortalecer sus procesos de cara a una estrategia de sostenibilidad sólida.

Foto: facebook.com/muebleaco



CASOS DE ÉXITO: EMPRESAS DE IMPACTO EN COLOMBIA



TIPO DE ORGANIZACIÓN

Empresa



SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN

Infraestructura



BENEFICIARIOS FINALES

Mujeres y asociaciones de recicladores



ÁREA DE OPORTUNIDAD

Fabricación y reacondicionamiento de productos con material recuperado



APOYO NO FINANCIERO

Fortalecimiento de competencias y talento
Gestión y medición de impacto
Estrategia y/o modelo de negocios



Región Andina

RED DE ALIADOS

- Empresas de gestión de residuos (Asociaciones de recicladores, weeglobal, entuobra, greenplastic).
- Otras empresas para una disposición del mobiliario.

LA EMPRESA HA ESTIMADO SU IMPACTO EN MÁS DE:

60 MIL Productos remanufacturados

415 Tn
de metal

365 Tn
de madera

50 Tn
de plástico

Toneladas recuperadas y reutilizadas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



NAB COLOMBIA
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO



MIEMBRO DEL
GSGA
Driving real impact

Latimacto





 pnudcol

 @PnudColombia

 @pnudcolombia

 pnudcol

 PNUDenColombia

 comunicaciones.co@undp.org

Calle 84A #10-50, Piso 3
+57 (1) 4889000
Bogotá, Colombia