



P N
U D

INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA: **SUNCOLOMBIA**

ESTUDIO DE CASO



SUNCOLOMBIA: INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA



NAB COLOMBIA
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO

MIEMBRO DEL
GSGI
Driving real impact

Latimpecto



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Sara Ferrer

Representante Residente

Alejandro Pacheco

Representante Residente Adjunto

Javier Pérez Burgos

Gerente Nacional de Reducción de Pobreza e Inequidad

Lina Fernandez Pizano

Jefa Sector Privado

Camila Botero

UNV Especialista Sector Privado

Ana Milena Rocha Osorio

Analista en Gestión del Conocimiento

Paola Aponte Diaz

Diseño y Diagramación

NAB COLOMBIA

Juan Sebastián Pacheco Estrada

Gerente General

Ana María Figueroa García

Coordinadora de Proyectos

LATIMPACTO

María Carolina Suarez Visbal

CEO

Alan Wagenberg

Director de Gestión del Conocimiento

AGENCIA CUL

Alicia Camacho

Diseño y Diagramación

Los contenidos de este documento pueden ser reproducidos en cualquier medio, citando la fuente.

Colombia 2022

SUNCOLOMBIA

Empresa que utiliza el poder del sol para crear un futuro más sostenible.

SunColombia es una empresa innovadora de energías renovables que desarrolla **soluciones basadas en energía solar, eficiencia energética, energía distribuida, almacenamiento distribuido y micro redes**, como herramientas de transformación social, ambiental y económica para crear un futuro más sostenible. Son líderes en soluciones integrales de energía distribuida en los territorios más apartados de Colombia, con implementación de sistemas para hogares, escuelas, alumbrado público y soluciones de potabilización de agua. Además, son fuertes aliados en estrategias de valor compartido de las empresas generadoras y comercializadoras más importantes del país.

1. ANTECEDENTES

SunColombia nace en 2012 a partir de la experiencia de más de 15 años de su fundador Juan Diego Gómez en la creación de modelos de negocio rentables y la industria de la energía renovable. Él entendió que, gracias a los avances tecnológicos y al abaratamiento de las fuentes no convencionales, es posible reducir el impacto ambiental que generamos y a su vez proveer mejor acceso, educación y mayor conectividad en los territorios más apartados del país. De ahí su slogan: **“el sol sale para todos”**.

Desde sus inicios la compañía ha buscado diseñar proyectos y productos de ingeniería social usando la energía como un medio para llevar transformación social y económica a diferentes regiones del país. De esta manera, basaron posteriormente su estrategia de **crecimiento en los Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Hoy es una holding que contempla una constructora basada en ingeniería social para llevar proyectos a los territorios, una empresa de servicios públicos que provee de energía estable a las comunidades, una empresa de patentes electrónicas para turbinas y una encargada de producir hardware de medición de variables en sus instalaciones.

Foto: SunColombia



1.1 MOTIVACIÓN

En Colombia llevar y mantener una red eléctrica estable en comunidades rurales dispersas y alejadas de las urbes, ha representado un gran desafío debido a los retos logísticos y altos costos. Es por esto que muchos hogares rurales, escuelas y centros de salud carecen de fuentes de energía.

Actualmente, en el país hay más de 2,5 millones de personas sin acceso a este recurso. El gobierno ha construido 94.000 sistemas solares domésticos sin tecnología operativa y hay más de 1.283 microredes que equivalen a 80.000 familias a las que todavía se les presta un servicio de baja calidad. Más de 20.000 escuelas carecen actualmente de energía y de infraestructuras adecuadas, más de 20 millones de personas no tienen conexión a Internet y a más de 23 millones de personas se les dificulta acceder al agua potable.

SunColombia tiene como objetivo **cerrar las brechas que enfrentan las poblaciones de bajos ingresos en Colombia y América Latina**. Con base en esto ha desarrollado sus diferentes líneas de negocio: Proyectos solares EPC, Proyectos solares de valor añadido (EPC+), Consultoría, Operaciones y mantenimiento y Hardware y software de IoT; de las cuales se resaltan las iniciativas con miniredes solares y soluciones para el hogar, proyectos de potabilización de agua a través de energía solar, y proyectos de electrificación de escuelas rurales y centros de salud.

1.2 IMPACTO QUE GENERAN

SunColombia opera para lograr un cambio social a gran escala mediante el uso de soluciones energéticas más inteligentes que reduzcan el impacto ambiental y proporcionen acceso a la educación, el agua y la energía a las regiones más vulnerables. Hasta el momento ha **impactado más de 170.000 personas en 28 municipios colombianos** con la construcción de más de 15.000 soluciones solares prepago y la operación de 40.000, con un equivalente de más de 13 megavatios de energía. Todo esto con una reducción de 2.446 toneladas de emisiones de dióxido de carbono al año.

Los estudiantes que se benefician de las soluciones de SunColombia tienen acceso a aulas más cómodas y a la implementación de tecnología y contenidos educativos de última generación. De esta manera, ha impulsado **más de 1.700 instituciones educativas con tecnología solar y educativa, impactando a más de 54.000 estudiantes y capacitando a más de 2.000 maestros en herramientas digitales**. Además, con la construcción de centros de purificación de agua diseñados específicamente para trabajar en lugares rurales remotos, la empresa ha llevado agua limpia a más de 5.400 personas. Finalmente, una de sus metas para los próximos años es llevar inclusión financiera a través del acceso a la energía. Esto los ha llevado a más de 10.000 usuarios con internet rural de última milla con 4 tipos de tecnologías de telecomunicaciones.

2. CASO DE INVERSIÓN: ALIVE VENTURES

ALIVE Ventures es un administrador de fondos de impacto latinoamericano que busca proporcionar retornos atractivos ajustados al riesgo para sus inversores, que a su vez prioriza el impacto y su medición como eje para entender su profundidad como variable de ventaja competitiva y sostenibilidad. Además, incorpora un lente de género en todos sus procesos.

Provee capital de inversión o financiamiento “mezzanine” a compañías innovadoras, que generan impacto especialmente en Colombia y Perú, con alto potencial de mercado, un modelo de negocio rentable y que requieren de capital para su plan de crecimiento. Todo esto con el objetivo de traer al mercado soluciones innovadoras que abordan los retos de las comunidades más vulnerables en los sectores de agroindustria, educación, acceso a empleo formal, acceso a la energía y estrategia de género. Adicionalmente, ALIVE proporciona conocimiento, experiencia, acceso a redes y asistencia técnica para aumentar el éxito y el impacto.

2.1 RENTABILIDAD

En el año 2019, ALIVE Ventures identificó una oportunidad de inversión de capital accionario (equity) en SunColombia basada en su tesis de inversión para el sector del acceso a la energía. En las conversaciones adelantaron un proceso conjunto de estructuración de la ronda de inversión exclusiva, donde la compañía se alimentó de las nuevas visiones que traía el fondo, propusieron un orden estratégico e hicieron una revisión de productos, servicios y planes de medición del impacto. **La inversión final fue de USD 3 millones con un follow on de USD 1,1 millones, lo que ha generado impacto en 80.724 personas.**

Por intereses comunes, el proceso no implicó cambios significativos en el gobierno corporativo de la compañía y ALIVE entró a ocupar un cargo en la junta directiva al nivel de los otros accionistas. En palabras de Juan Diego, este ha sido un proceso paciente sobre un plan de 7 años (3 de los cuales se han cumplido), procurando la estabilidad y el crecimiento de SunColombia.

Con la base y la experiencia que la compañía ha podido construir de la mano de ALIVE, SunColombia se aventuró a abrir la Serie B, aprovechando también la exposición que obtuvo a través del programa de PNUD Colombia *Empresas con Impacto que contribuyen al logro de los ODS 2021*.



Foto: SunColombia

2.2 MEDICIÓN Y RESULTADOS DE IMPACTO

SunColombia empezó su proceso de medición de manera autónoma a través de un conteo de variables básicas que se registraban periódicamente en un Excel. A medida que evolucionaba la compañía, encontraron que este sistema era insuficiente y decidieron aliarse con 60 Decibels para considerar nuevas variables de impacto y construir una matriz de decisión que definiera las métricas. Esto se complementó con el uso de data oficial para obtener datos más precisos y la ejecución de estudios de medición sobre clientes y usuarios finales. Proof of

Impact también se sumó al plan de medición aportando su experiencia en manejo, modelado, procesamiento y prueba de datos.

Un ejemplo de esto es el **método de observación educativa** que creó SunColombia para hacer un seguimiento sobre cómo los profesores utilizan la tecnología y las plataformas educativas. Esto les permite conocer mejor las necesidades de los maestros, su comportamiento y los problemas que encuentran cuando utilizan las soluciones.

3. APRENDIZAJES Y RETOS

Uno de los desafíos más grandes que enfrentó SunColombia en su proceso de inversión con ALIVE fue identificar de manera acertada dónde los recursos tendrían mejor retorno. En ocasiones se suele distribuir a partir del ego o la terquedad, lo que para Juan Diego Gómez representa un gran riesgo y puede convertirse en el enemigo de la inversión. A esto se suma que la inmadurez, la falta de conocimiento o el afán por firmar pueden limitar la toma de decisiones en la negociación. Por eso considera fundamental contar con personal calificado, y dedicar tiempo con el equipo y los líderes de la organización para revisar números, resultados, intereses y prioridades que permitan identificar las áreas donde sería más estratégico el uso de los recursos y los puntos que se considerarían o no en la negociación.

Juan Diego también considera que fue un acierto plantearse desde un principio un plan a largo plazo (en este caso 7 años), que a su vez estuviera abierto a la retroalimentación de personas con experiencia para reforzarlo. Él recurre a tres "P" importantes: Plan, Purpose y Ploy, que lo ha llevado a construir un plan metódico y detallado, movido por un propósito general que motive y abarque cualquier operación y, finalmente, una táctica o estrategia para proteger ese plan, donde se defina el tiempo de cada elemento, ya que las oportunidades dependen también del momento en el que se encuentre la empresa.

Foto: SunColombia



CASOS DE ÉXITO: EMPRESAS DE IMPACTO EN COLOMBIA



TIPO DE ORGANIZACIÓN
Empresa



SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN
Energías renovables y alternativas



BENEFICIARIOS FINALES
Comunidades rurales
Instituciones educativas



INVERSIONISTAS
ALIVE - ACUMEN



TIPO DE FINANCIACIÓN
Capital accionario (equity)



ÁREA DE OPORTUNIDAD
Infraestructuras de fuentes de energía renovables



RECURSOS INVERTIDOS
USD 3 millones y follow on de USD 1,1 millones



APOYO NO FINANCIERO
Gestión y medición de impacto, gestión financiera y operativo

LA EMPRESA HA ESTIMADO SU IMPACTO EN MÁS DE:

13 MV
de energía instalados

4.000
soluciones fotovoltaicas instaladas

170.000
Personas impactadas

2.446 Tn
de emisiones de Co2 reducidas



RED DE ALIADOS

- Empresas de energía
- Empresas de telecomunicaciones
- Fundaciones empresariales
- Cooperación internacional / organizaciones multilaterales
- Entidades gubernamentales

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



NAB COLOMBIA
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO



Latimacto





 pnudcol

 @PnudColombia

 @pnudcolombia

 pnudcol

 PNUDenColombia

 comunicaciones.co@undp.org

Calle 84A #10-50, Piso 3
+57 (1) 4889000
Bogotá, Colombia